

СПРАВОЧНИК «ГОРОДСКАЯ СРЕДА. ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ»



**комплексное пространственное
развитие: КТО, ГДЕ, КАК**

В СПРАВОЧНИКЕ

50+

девелоперов

50+

подрядчиков

50+

производителей

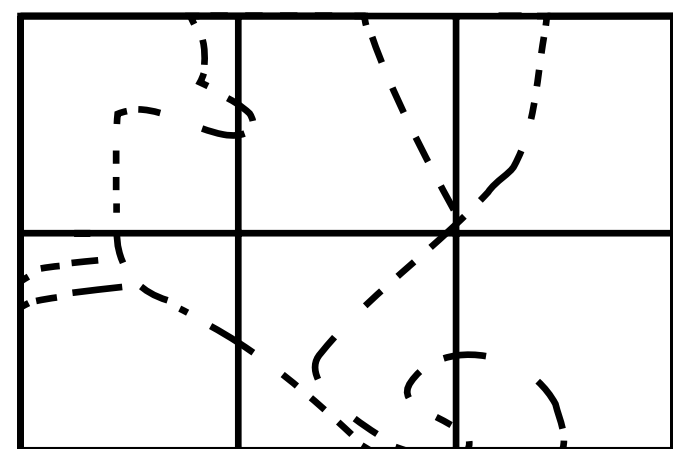
100+

архитектурных
бюро

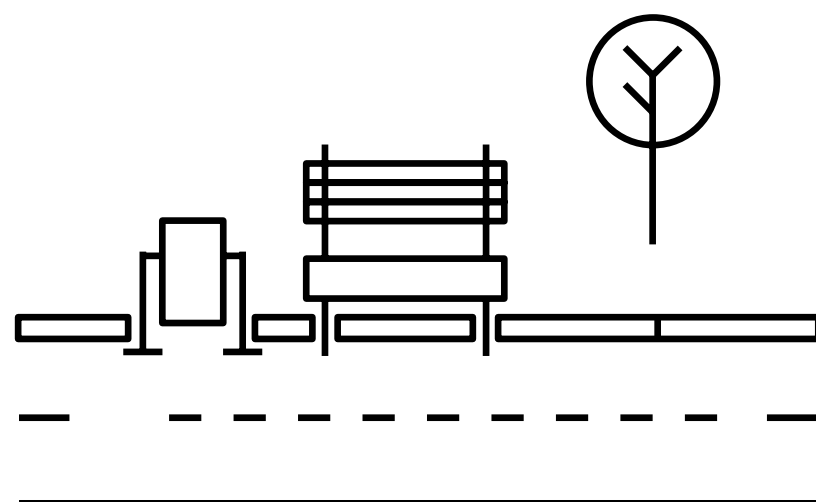
50+

проектных компаний
и организаций

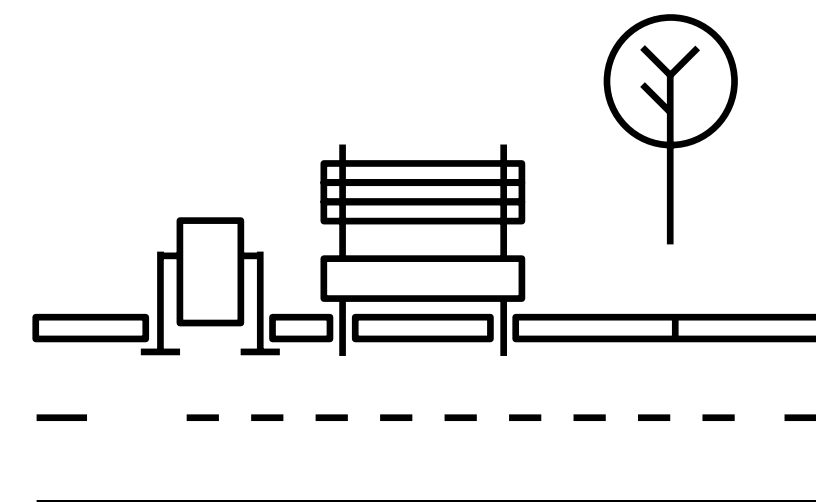
РАЗДЕЛЫ СПРАВОЧНИКА



**развитие
территорий**
(институции,
проектировщики,
девелоперы)



благоустройство
(архитекторы,
подрядчики,
производители)



**реставрация/
реконструкция/
приспособление**
(архитекторы,
подрядчики,
производители)

освещая все значимые российские проекты, мы накопили огромный пласт информации, о том, кто и где лучше всех занимается развитием городов



развитие российских городов и создание в них инфраструктуры для жизни — национальный *приоритет до 2030 года*

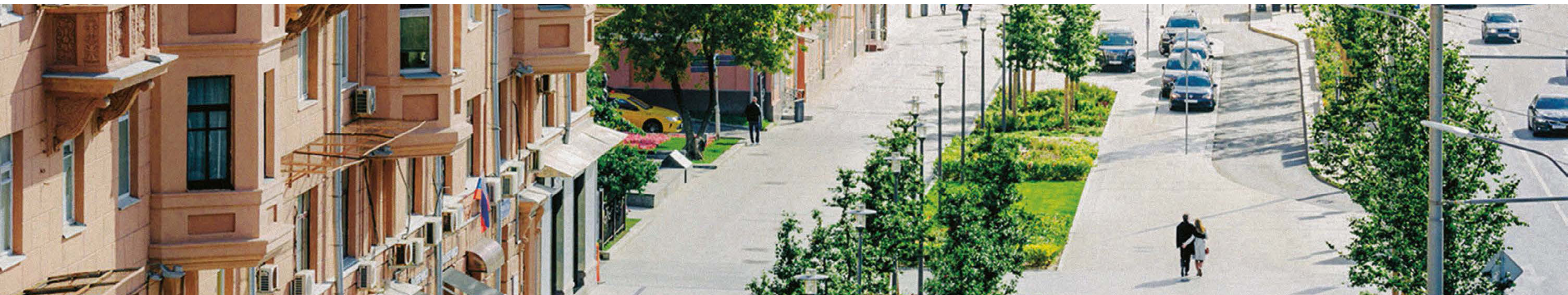
поручение президента на разработку мастер-планов для опорных пунктов

нацпроект «Инфраструктура для жизни»

программа «Формирование комфортной городской среды»

всероссийский конкурс проектов благоустройства малых и исторических городов

федеральная программа сохранения культурного наследия



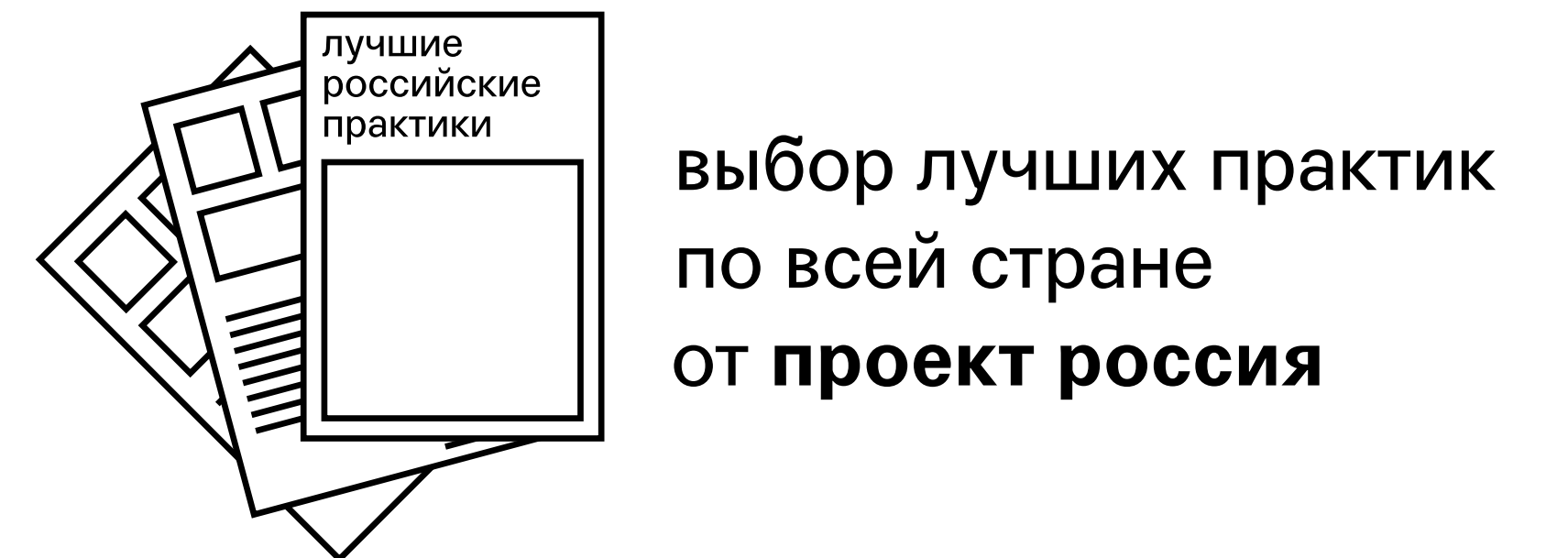
ПРОБЛЕМА



ТРЕНД

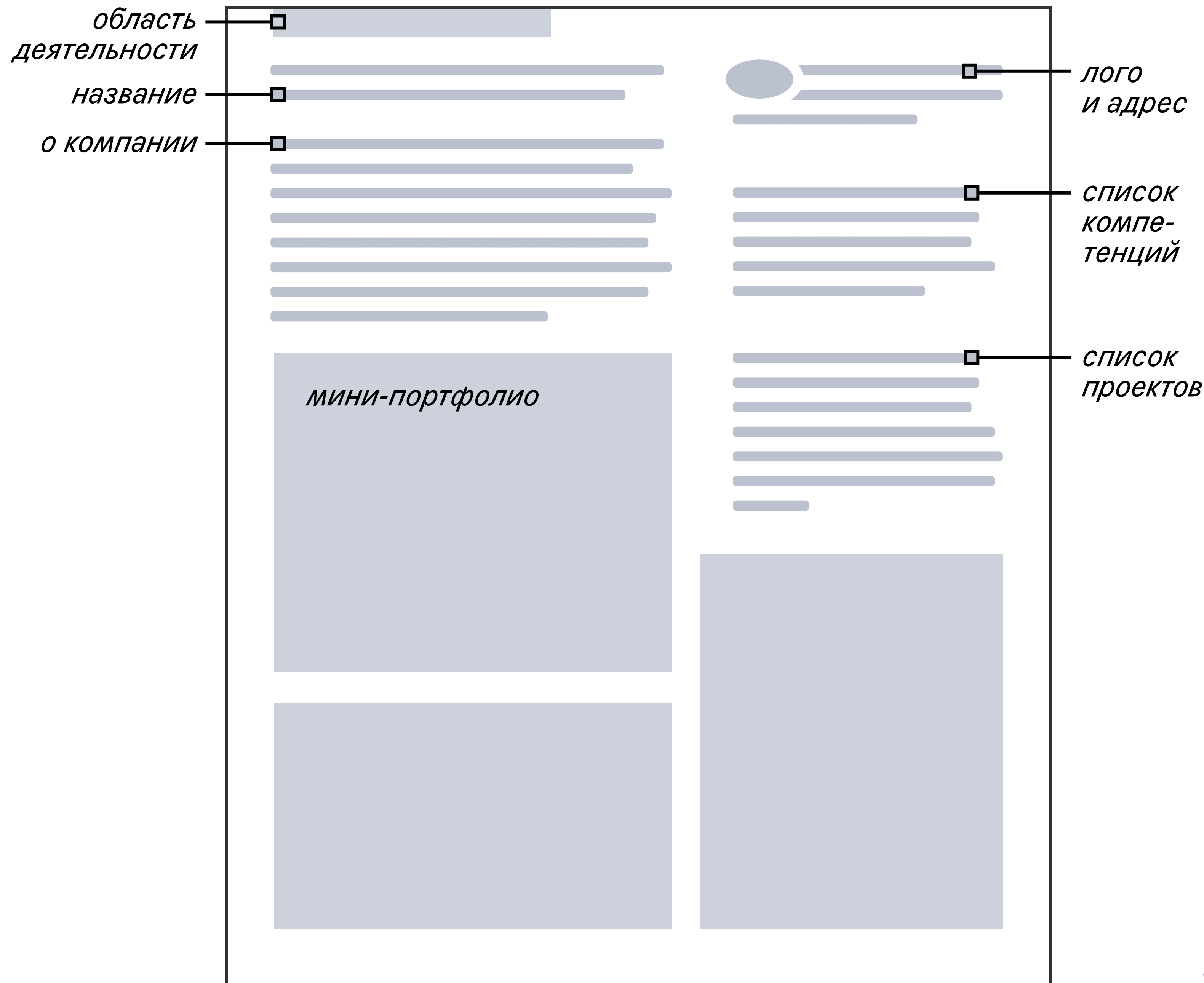


РЕШЕНИЕ



КАТАЛОГ

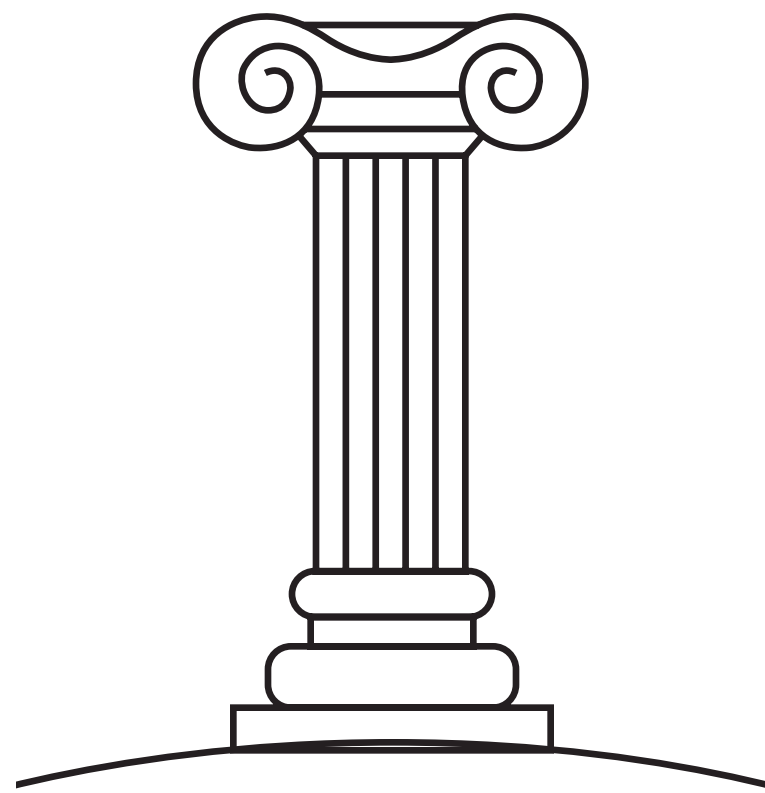
уже зарекомендовавших
себя **архитектурных
и проектных
компаний** (в том числе
с транспортным,
социологическим,
экономическим и т. д.
уклоном) с мини-
портфолио и списком
компетенций



ОСОБЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ

например:

- социальная инфраструктура
- благоустройство
- работа с историческим наследием



ОСОБЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ

например:

- КРТ и развитие территорий
- жилье
- социальная инфраструктура
- ритейл
- работа с историческим наследием
- благоустройство

КАТАЛОГ

производителей
услуг и материалов
для реализации
проектов

область
деятельности
(раздел)

мини-портфолио

название

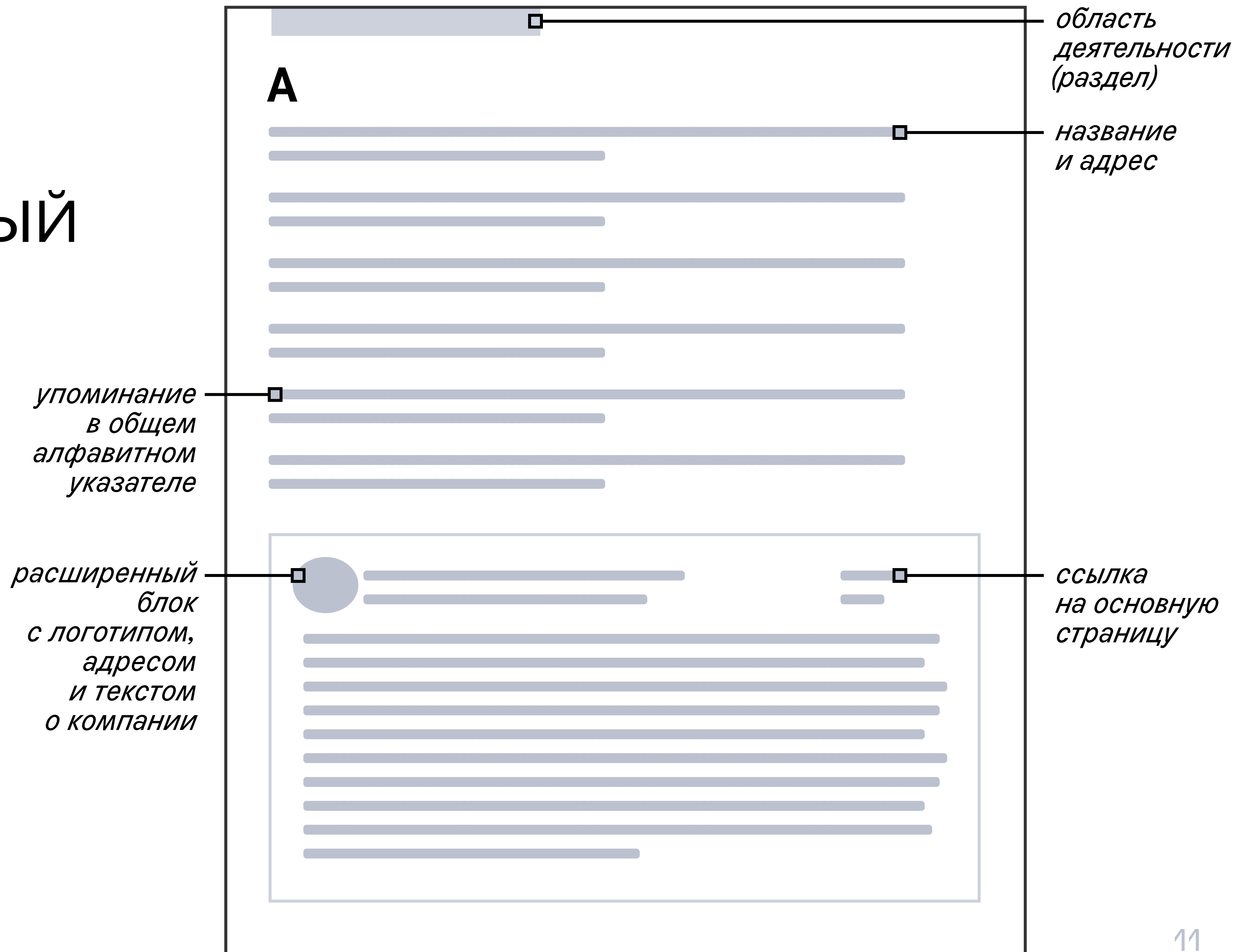
о компании

лого
и адрес

СПИСОК
КОМПЕ-
ТЕНЦИЙ

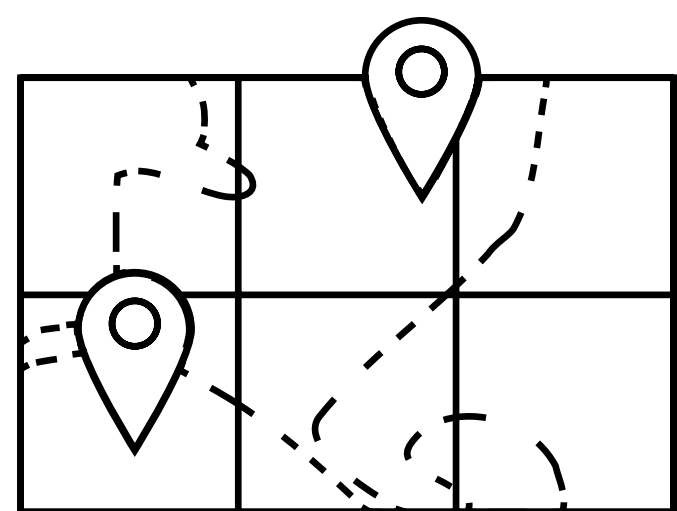
СПИСОК
ПРОЕКТОВ

КОМПАКТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ, ОТСОРТИРОВАННЫЙ ПО РАЗДЕЛАМ И АЛФАВИТУ

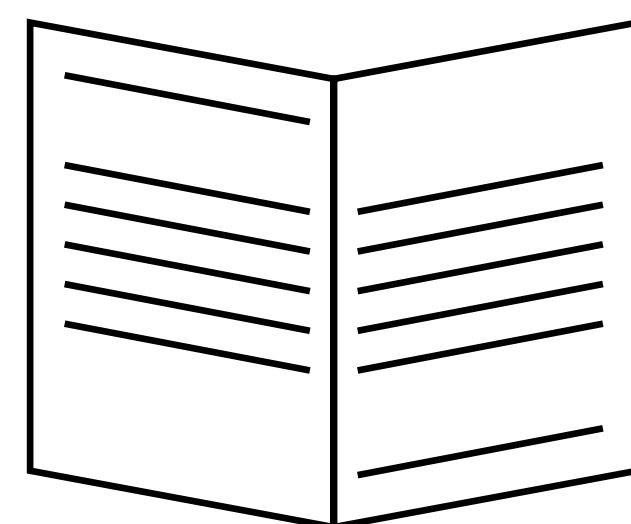


КАК РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СПРАВОЧНИК?

в бумажном виде:

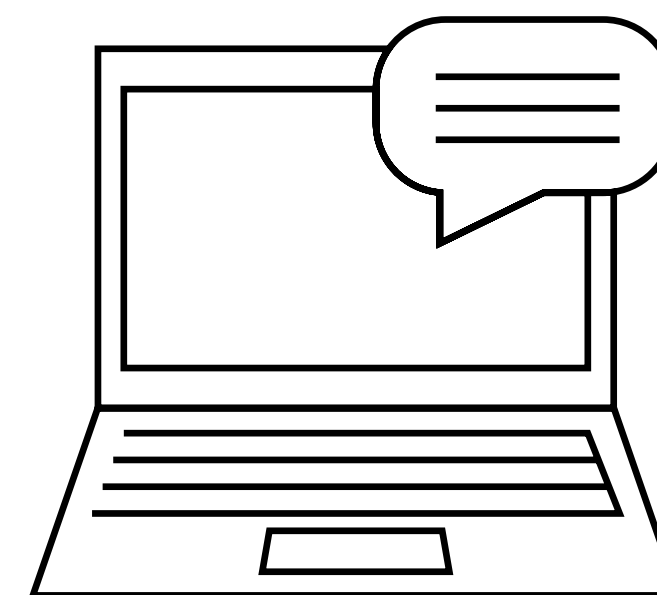


вместе с альманахом **проект россия 2026**, посвященным развитию территорий (3 000 экземпляров, более 100 городов по всей России)

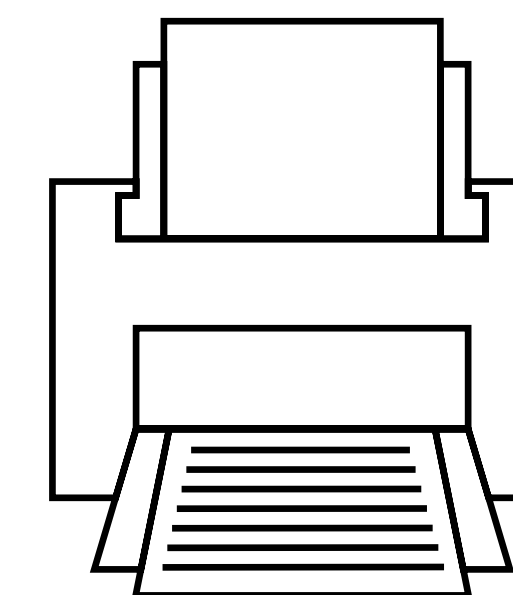


на отраслевых выставках и форумах

в электронном виде:



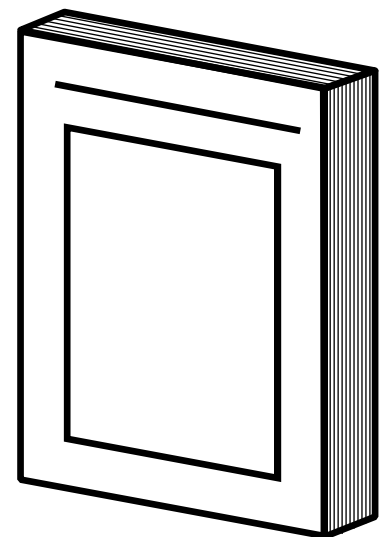
- на сайте ПР
- через рассылку по базе (более 5 000 адресов)
- через публикации в СМИ и соцсетях



удобный pdf-формат, оптимальный для распечатывания на обычном принтере

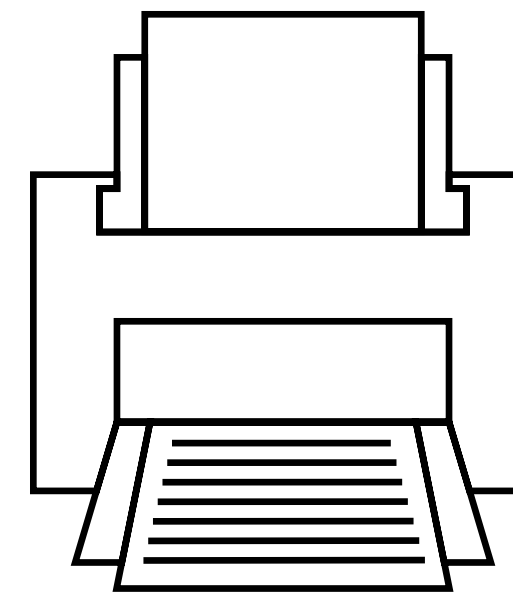
КАК ВЫГЛЯДИТ СПРАВОЧНИК?

в бумажном виде:



- распространяется вместе с альманахом **проект россия 2026**, посвященным развитию территорий;
- полноцветное издание от 120 полос;
- 274 × 210 мм (в формате альманаха **проект россия**);
- мягкая обложка;
- офсетная бумага.

в электронном виде:



- pdf-формат, доступный для всех на сайте **проект россия — prorus.ru**;
- изображения оптимизированы
- изображения оптимизированы для печати как на цветных, так и на черно-белых принтерах;
- формат 274 × 210 мм, печатается без искажений на обычном принтере на листах А4.

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

премиум

полоса в иллюстрированном каталоге
**+ блок в общем алфавитном
указателе** с логотипом и номером
страницы в каталоге

СТОИМОСТЬ: 75 000 рублей

10% СКИДКА при оплате участия
до 5 февраля 2026 года

базовый

**упоминание в общем
алфавитном указателе**
(название + контактные
данные, максимум две строки)

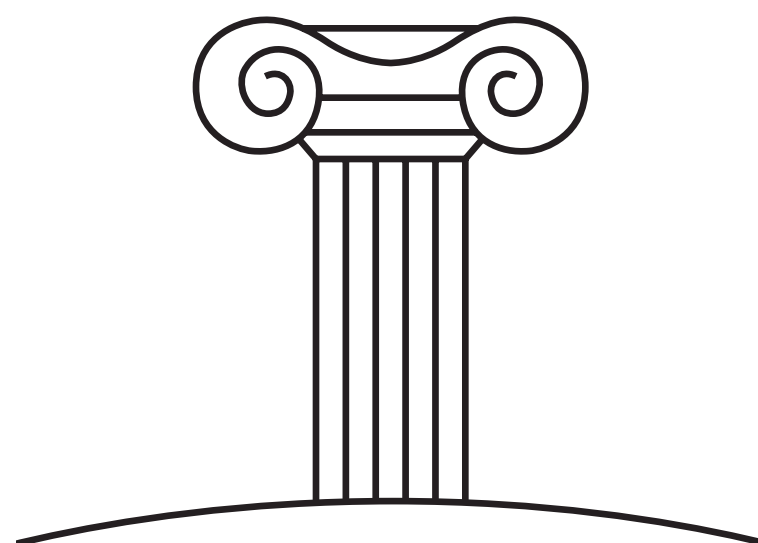
СТОИМОСТЬ: бесплатно

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

премиум

вариант размещения
для АРХИТЕКТУРНЫХ БЮРО

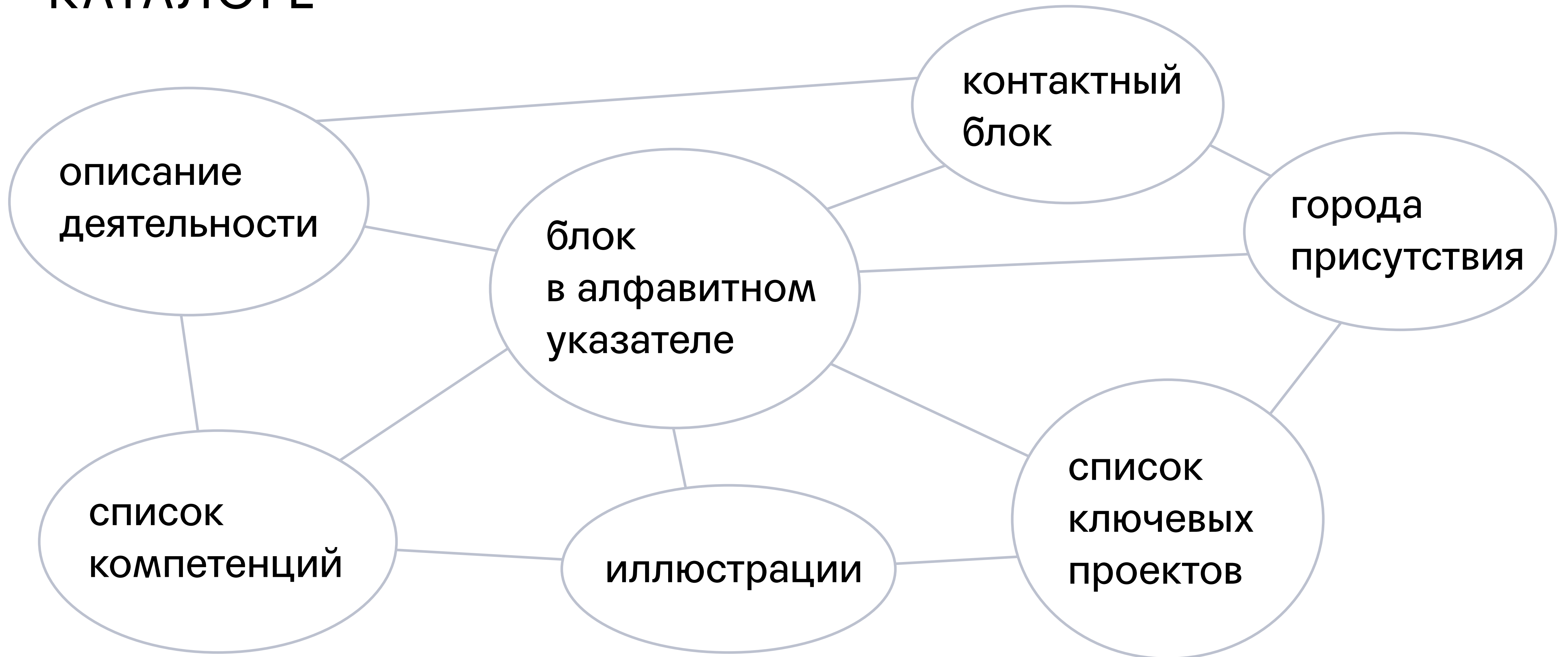
СТОИМОСТЬ: 50 000 рублей



**СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
для ВСЕХ**

10 % СКИДКА
при оплате участия
до 5 февраля 2026 года

ПОЛОСА В ИЛЛЮСТРИРОВАННОМ КАТАЛОГЕ



**проект россия — лучшее, что есть в российской архитектуре
и урбанистике**



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

info@prorus.ru

www.prorus.ru

@prorusmag (Telegram)

Отдел рекламы:

Мария Чекменева

+7 (916) 629-09-84

(Telegram, WhatsApp)