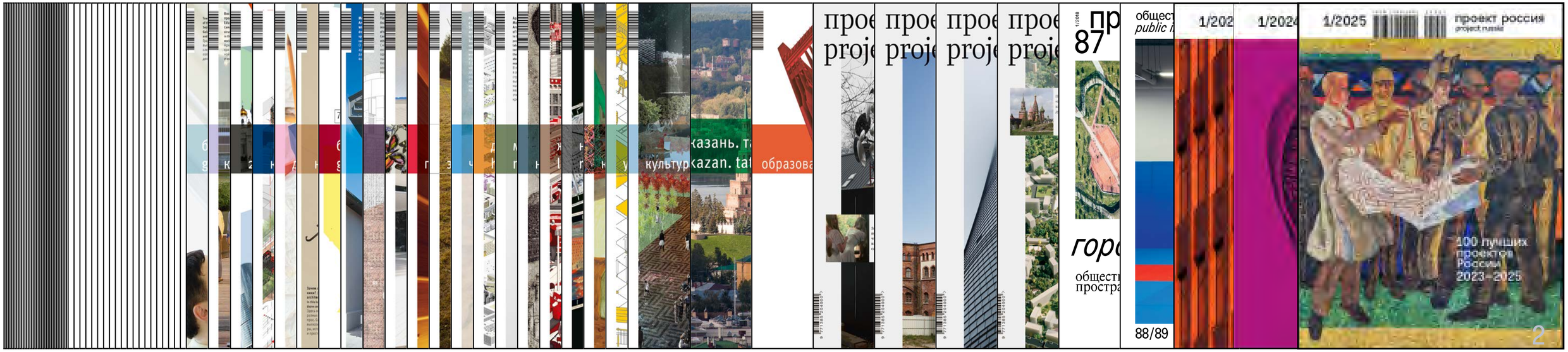
# СПРАВОЧНИК

«**А**РХИТЕКТУРА,
**Б**ЛАГОУСТРОЙСТВО,
**В**ЫСТАВКИ,
**Г**РАДОСТРОИТЕЛЬСТВО,
**Д**ИЗАЙН.

ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ
ПРАКТИКИ»

обложка Справочника 2026 года

в 2026 году **проект россия** исполнился 31 год. За это время мы выпустили 100+ журналов, посвященных архитектуре, урбанистике, дизайну и технологиям



освещая все значимые российские проекты, мы накопили огромный пласт информации, о том, кто и где лучше всех занимается проектированием зданий и общественных интерьеров, выставками и градостроительством

# В СПРАВОЧНИКЕ

**100+**

архитектурных бюро

**50+**

проектных компаний и организаций

**50+**

производителей

**50+**

подрядчиков

# РАЗДЕЛЫ СПРАВОЧНИКА

**Многоквартирное жилье**
Жилые дома / комплексы / кварталы / Интерьеры МОПов

**Коммерческие объекты**
Офисы, гостиницы, рестораны, магазины, спа и фитнес

**Экспозиционный дизайн**
Архитектура выставок, инсталляции, паблик-арт

**Социальные объекты**
Образование, здоровье, культура и религия

**Дизайн среды**
Благоустройство, навигация, МАФы

**Частная архитектура**
Дома, банные комплексы, сады

# СТРУКТУРА СПРАВОЧНИКА

## **каталог #ПРрекомендует:** ПОЛОСЫ-ВИЗИТКИ КОМПАНИЙ В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ*

перечень разделов (см. *Разделы справочника*), к которым относится деятельность компании, в порядке приоритетности для компании (например, сначала Коммерческие объекты, потом Жилье, потом Социальные объекты)

иллюстрации

блок с контактами (почтовый и электронный адрес, сайт, соцсети)

подписи к иллюстрациям

благоустройство
работа с историческим наследием
пространственное планирование
КРТ и комплексное развитие территорий

8

архитектурное/проектное бюро

ПРОЕКТНАЯ ГРУППА 8

Междисциплинарная команда средовых архитекторов, исследователей и специалистов по развитию территорий, маркетингу и дизайну за 15 лет разработала более 220 проектов в 70 городах — от Дальнего Востока до Крайнего Севера.

**преимущества и особенности**

«Проектная группа 8» — пионеры и авторы методологии соучаствующего проектирования в России, соавторы ГОСТ Р 70390–2022 на вовлечение горожан и социокультурное программирование. Обладатели 5 международных и более 30 национальных премий в области архитектуры и градостроительства. 24 их проекта победили во Всероссийском конкурсе Минстроя на создание комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях (а после реализации многие из них получили премию «Проект России»).

*Команда применяет социально-средовой подход при разработке проектов, в которых люди реализуют свое право на город, район, двор. Проектирует смыслы, а не только метры, проявляет в архитектуре и ландшафте ценности и уникальность мест.*

**лучшие практики**

Яркое тому доказательство — одни из лучших общественных пространств Казани и Уфы: бульвар «Белые цветы» на месте парковки и приозерный парк «Теплый берег», где локальные сообщества объединились и активно их осваивают. Не менее примечательна и многолетняя история по развитию города Карабаш в Челябинской области: через работу с местной историей и идентичностью, совместно с «Русской медной компанией», команда перезапустила весь моногород. «Проектная группа 8» комплексно работает и с другими городами, республиками Татарстан и Башкортостан, Челябинской областью, ЯНАО и даже армянским Дилижаном. Их конек — системный подход: от конкретного кейса они переходят к целым методологиям, а их исследования становятся основой для дизайн-кодов, алгоритмов поиска локальной идентичности и даже стратегий развития вахтовых поселков.

*роектная группа 8*
Казань, ул. Островского, 23/1
8architects.com
+7 963 356-33-94
t.me/souchastie
vk.com/8architects
youtube.com/@8architects

① Бульвар «Белые цветы», Казань
② Детская игровая площадка «Рыба в водорослях», озеро Теплое, Уфа
③ Вовлечение — не этап проекта, а логика принятия решений

специализация компании (архитектура / дизайн, производство материалов / услуг)

логотип компании

текст о компании (год основания, цели и задачи), уникальные особенности (творческое кредо), самые яркие проекты**

выделенный фрагмент в тесте, характеризующий подход компании

* это не рекламные полосы в произвольном виде, а мини-статьи, которые делаются по единому дизайн-шаблону и формату подачи информации

** в финальной версии текст о компании подается в формате доверительной рекомендации от редакции; общее количество знаков (не считая подписей), не превышает 2000 знаков с пробелами

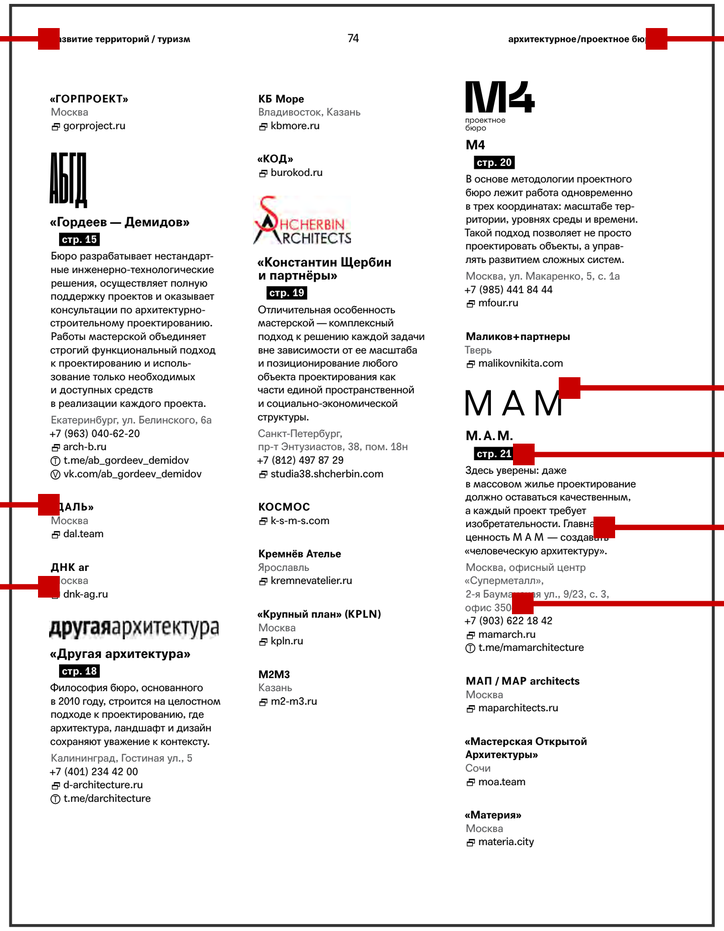
# СТРУКТУРА СПРАВОЧНИКА

## **алфавитный указатель:** СПИСОК КОМПАНИЙ ПО ВСЕМ РАЗДЕЛАМ

название раздела

название компании

блок с контактами (почтовый адрес, сайт)




логотип компании*

номер страницы размещения полосы-визитки*

описание компании (до 150 знаков с пробелами)*

блок с контактами (почтовый и электронный* адрес, сайт, соцсети*)

специализация компании (архитектура / дизайн, производство материалов / услуг)

* только для «премиум»-размещения

# ГРАФИК РАБОТЫ НАД СПРАВОЧНИКОМ

**октябрь-декабрь 2026**
сбор информации

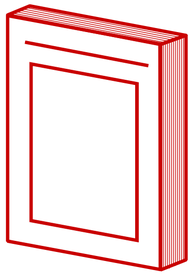
**январь-февраль 2027**
верстка
и согласование

**март 2027**
печать

**апрель 2027 (к выставке Мосбилд):**
презентация справочника широкой общественности

# КАК ВЫГЛЯДИТ СПРАВОЧНИК?

*в бумажном виде:*



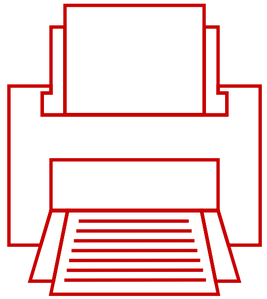
— полноцветное издание от 120 полос;

— 274×210 мм (в формате альманаха **проект россия**);

— мягкая обложка;

— офсетная бумага.

*в электронном виде:*



— pdf-формат, доступный для всех на сайте **проект россия** — **prorus.ru**;

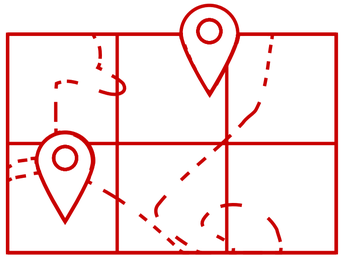
— изображения оптимизированы

— изображения оптимизированы для печати как на цветных, так и на черно-белых принтерах;

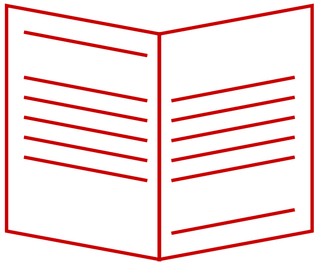
— формат 274×210 мм, печатается без искажений на обычном принтере на листах А4.

# КАК РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СПРАВОЧНИК?

## печатная версия



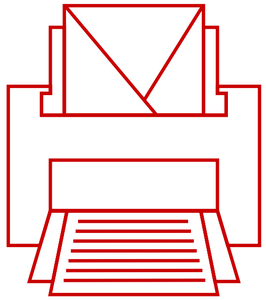
свободная продажа
(магазины по России,
маркетплейсы
и отраслевые выставки)



продажа вместе
с **проект россия 2027**
(магазины по России,
маркетплейсы
и отраслевые выставки)

## электронная версия

бесплатное скачивание
на сайте **проект россия**



рассылка по базе
**проект россия**
(10 тыс. контактов)

# ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

**премиум**

**полоса** в иллюстрированном каталоге
**+ блок в общем алфавитном указателе** с логотипом и номером страницы в каталоге

**СТОИМОСТЬ: 75 000 рублей***

**10% СКИДКА при оплате участия до 16 ноября 2026 года**

**базовый**

упоминание в общем алфавитном указателе (название + контактные данные, максимум две строки)

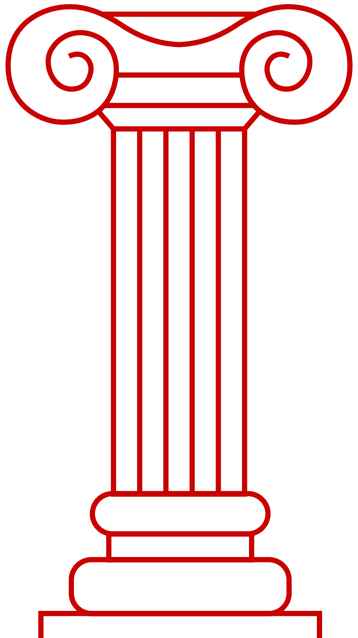
**СТОИМОСТЬ: бесплатно**

* НДС не облагается. Исполнитель применяет УСН и освобожден от обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой НДС (абз. 3 п. 1 ст. 145 НК РФ)

# СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**премиум для архитектурных бюро**

**СТОИМОСТЬ: 50 000 рублей***



**10 % СКИДКА**

**при оплате участия**
**до 16 ноября 2026 года**

* НДС не облагается. Исполнитель применяет УСН и освобожден от обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой НДС (абз. 3 п. 1 ст. 145 НК РФ)

**проект россия** — лучшее, что есть в российской архитектуре и урбанистике

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**Отдел рекламы**
Мария Чекменева
+7 (916) 629-0984
(*Telegram, WhatsApp, Max*)
che@prorus.ru

**Контакты редакции**
www.prorus.ru
tg-канал @prorusmag
info@prorus.ru